


| | | AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|--|---|------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|---------------------------------|----------------------------------|---|--|--|
| | | EJERCICIO FISCAL 2019 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | INDICADOR | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | GARCÍA POR LA PRODUCTIVIDAD | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apartado del PMD | OBJETIVO: | Acción a Evaluar | Fecha Programada | | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | Avance (%) | Meta Anual | Unidad de Medida | Unidad Responsable | Responsable de Ejecución |
| | | | Inicio | Término | | | | | | | | | | | | | |
| EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA | POR LA PRODUCTIVIDAD | Promover el autoempleo, a través de la capacitación e implementación de cursos a buscadores de empleo para obtener habilidades laborales y fortalecer sus habilidades para la incorporación en un puesto de trabajo o para desarrollar una actividad productiva por cuenta propia; así también gestionaremos recursos financieros públicos o privados para contribuir a la creación de microempresas y fortalecer el crecimiento de la economía familiar. | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Brindar asesoría a 25 personas o más mensualmente sobre las fuentes de financiamiento públicas o privadas que promuevan el desarrollo de microempresas. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 45 | 74 | 69 | 18 | 101 | | | | | 100% | 300 asesorías anuales sobre fuentes de financiamiento | numero de asesorías de fuentes de financiamiento | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO |
| | Crear e implementar 3 cursos de capacitación mensual, certificando oficios a través de talleres, cursos y capacitaciones a fin de ayudar a las personas capacitándolas para facilitar su colocación en un puesto de trabajo o el desarrollo de una actividad productiva por cuenta propia. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 6 | 4 | 3 | 4 | 3 | | | | 100% | 36 cursos de capacitación anual | numero de cursos de capacitacion | | | |

NOMBRE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

REVISÓ Y AUTORIZÓ

| | | AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN | | | | | | | | | | | | |  | | | |
|---|----------------------|---|------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|--|--|--|--|--|-----------------------------------|
| | | EJERCICIO FISCAL 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | INDICADOR | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | GARCÍA GENERADOR DE EMPLEOS | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apartado del PMD | OBJETIVO: | Acción a Evaluar | Fecha Programada | | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | Avance (%) | Meta Anual | Unidad de Medida | Unidad Responsable | Responsable de Ejecución | |
| | | | Inicio | Término | | | | | | | | | | | | | | |
| EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA | GENERADOR DE EMPLEOS | Posicionar la bolsa de empleo como un punto de reclutamiento clave municipal, organizando actividades donde empresas y buscadores de empleo puedan coincidir en un solo punto de encuentro que les permita alcanzar sus objetivos. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Convocar diariamente a empresas que oferten opciones de trabajo en las afueras de nuestras instalaciones. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 241 | 293 | 351 | 340 | 273 | | | | | 100% | Se instalen 480 empresas afuera de las oficinas ofreciendo vacantes | Numero de empresas colocadas fuera de la oficinas de SEDYT | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO | DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO |
| | | Organizar 3 ferias de reclutamiento "la familia trabaja" al mes, en las afueras de las instalaciones de nuestras oficinas, así mismo invitar empresas incluyentes, las cuales puedan beneficiar a personas de la tercera edad, mujeres y menores de edad. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | | | | | 100% | 36 ferias de reclutamiento en las afueras SEDEYT al año. | numero de ferias de reclutamiento | | |
| | | Organizar una feria de reclutamiento mensual en campo, donde podamos dar cobertura a las diferentes colonias o zonas urbanas más distantes. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | | | | | 100% | 12 ferias de reclutamiento en diferentes colonias o zonas urbanas dentro del municipio | numero de ferias de reclutamiento en campo | | |
| Lograr mensualmente, que al menos 100 usuarios que buscan empleo encuentren una oportunidad laboral mediante el servicio proporcionado por nuestra bolsa de empleo y a través del enlace de esta dependencia y las empresas registradas con nosotros. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 256 | 248 | 513 | 596 | 473 | | | | | 100% | 1200 usuarios de la bolsa de empleo encuentren oportunidad laboral al año. | usuarios que encontraron una oportunidad laboral por el servicio de la bolsa de empleo | | | | |

NOMBRE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
REVISÓ Y AUTORIZÓ

| | | AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------------|---|------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|---|---|---|---|--|----------------------|
| | | EJERCICIO FISCAL 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | INDICADOR | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | GARCÍA TURÍSTICO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apartado del PMD | OBJETIVO: | Acción a Evaluar | Fecha Programada | | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | Avance (%) | Meta Anual | Unidad de Medida | Unidad Responsable | Responsable de Ejecución | |
| | | | Inicio | Término | | | | | | | | | | | | | | |
| EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA | GENERADOR DE EMPLEOS | Impulsar al municipio de García como destino turístico mediante eventos, actividades y difusión en redes sociales con el propósito de incrementar, la afluencia turística y así fortalecer el comercio local. Teniendo como beneficio una constante derrama económica en nuestro municipio. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | En temporadas vacacionales, semana santa, vacaciones largas (junio, julio, agosto) y vacaciones de invierno (diciembre) realizar diferentes eventos: musicales, infantiles y de atracción turística. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 0 | 0 | 1 | 2 | 0 | | | | | 100% | Realizar 4 eventos en temporadas vacacionales anualmente | eventos realizados en temporadas vacacionales | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO | DIRECCIÓN DE TURISMO |
| | | Invitar a escuelas, para que los alumnos de los planteles de nuestro municipio conozcan la historia y cultura con la que cuenta García mediante recorridos en el centro histórico, parques recreativos y museos locales, acompañados en diversos tours por guías de turistas. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | 100% | invitar a 6 o mas anuales escuelas visiten el centro historico, parques y museos de nuestro municipio | numero de escuelas que nos visitan | | |
| | | Realizar recorridos turísticos dentro del centro histórico con la finalidad que las personas que nos visiten conozcan las tradiciones, historia y cultura con la que cuenta el municipio de García. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 0 | 2 | 11 | 5 | 9 | | | | | 100% | 12 o mas recorridos turísticos al año | numero de recorridos realizados en el año | | |
| | | Brindar información de todos nuestros atractivos turísticos en el módulo de información turística, esto para lograr una mejor estadía de nuestros visitantes. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 536 | 471 | 755 | 639 | 505 | | | | | 100% | brindar atencion de informacion turística a 2000 o mas turistas que lo solicitan al año | numero de turistas que solicitan informacion | | |
| Organizar reuniones con los servidores turísticos y tour operadores con la finalidad dar una mejor atención a nuestros visitantes | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | | | 100% | realiar 1 junta semestral con los servidores turísticos del municipio | numero de juntas realizadas con los servidores turísticos | | | | |

NOMBRE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

REVISÓ Y AUTORIZÓ

| | | AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------|--|------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|------------|------------------|--------------------|--|---|
| | | EJERCICIO FISCAL 2019 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | INDICADOR | | | | | | | | | | | | | | |
| | | GARCÍA POR LA EXPANSIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | |
| Apartado del PMD | OBJETIVO: | Acción a Evaluar | Fecha Programada | | | | | | | | Avance (%) | Meta Anual | Unidad de Medida | Unidad Responsable | Responsable de Ejecución | |
| | | | Inicio | Término | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | | | | | | NOV |
| EJE 2: GARCIA PRODUCTIVA | POR LA PRODUCTIVIDAD | Fomentar y facilitar la atracción de nuevas unidades económicas a través de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante la realización de actividades que propicien el ambiente de negocios. | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Realizar al menos 2 gestiones mensuales de difusión y promoción de la Inversión en García, N. L., ya sea en forma directa con empresas, organizaciones empresariales y/o instituciones comerciales nacionales o extranjeras dentro del País o fuera de México. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 2 | 1 | 1 | 8 | 2 | | | | | 100% | 24 gestiones anuales de difusión y promoción de la inversión | número de gestiones de difusión y promoción anuales |

NOMBRE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ SECRETARIO DE
DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONOMICO Y
TURISMO
REVISÓ Y AUTORIZÓ

| | | AYUNTAMIENTO DEL MUNICIPIO DE GARCÍA NUEVO LEÓN | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------|----------------------|---|------------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|--|---|--|--|--|
| | | EJERCICIO FISCAL 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | INDICADOR | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | GARCÍA POR LA EXPANSIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apartado del PMD | OBJETIVO: | Acción a Evaluar | Fecha Programada | | MAY | JUN | JUL | AGO | SEP | OCT | NOV | DIC | Avance (%) | Meta Anual | Unidad de Medida | Unidad Responsable | Responsable de Ejecución | |
| | | | Inicio | Término | | | | | | | | | | | | | | |
| EJE 2: GARCÍA PRODUCTIVA | POR LA PRODUCTIVIDAD | Promover la importancia de la Cultura de la Inversión y del Trabajo por conducto de la Dirección de Promoción de la Inversión y la Competitividad, mediante la difusión y coordinación interinstitucional de actividades de Responsabilidad Social ya sea por si o en conjunto con organismos intermedios, educativos, públicos y privados en beneficios de los habitantes de García. | | | | | | | | | | | | | | | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO | DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN Y LA COMPETITIVIDAD |
| | | Fomentar la Cultura de la Inversión y del Trabajo en instituciones educativas de nivel medio, técnico, superior y público en general del Municipio de García, mediante actividades que impulsen el espíritu emprendedor de García, N. L. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | | | | | 8% | Fomentar en al menos 12 instituciones educativas anualmente, actividades que impulsen el espíritu emprendedor | Numero de acciones en instituciones educativas realizando actividades que impulsen el espíritu emprendedor | | |
| | | Realizar acciones de responsabilidad social en coordinación con las empresas, fundaciones y organismos de la sociedad civil que impulsen el bienestar y la calidad de vida de los habitantes de García, N. L., con al menos dos actividades por mes. | 01/05/2019 | 31/12/2019 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | 100% | 2 acciones de responsabilidad social anuales | numero de acciones de responsabilidad social | | | |

NOMBRE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ SECRETARIO DE
DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO

ELABORÓ Y REVISÓ

NOMBRE:
LIC. RAÚL NEFTHALÍ CHÁVEZ RODRÍGUEZ
SECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y
TURISMO

REVISÓ Y AUTORIZÓ